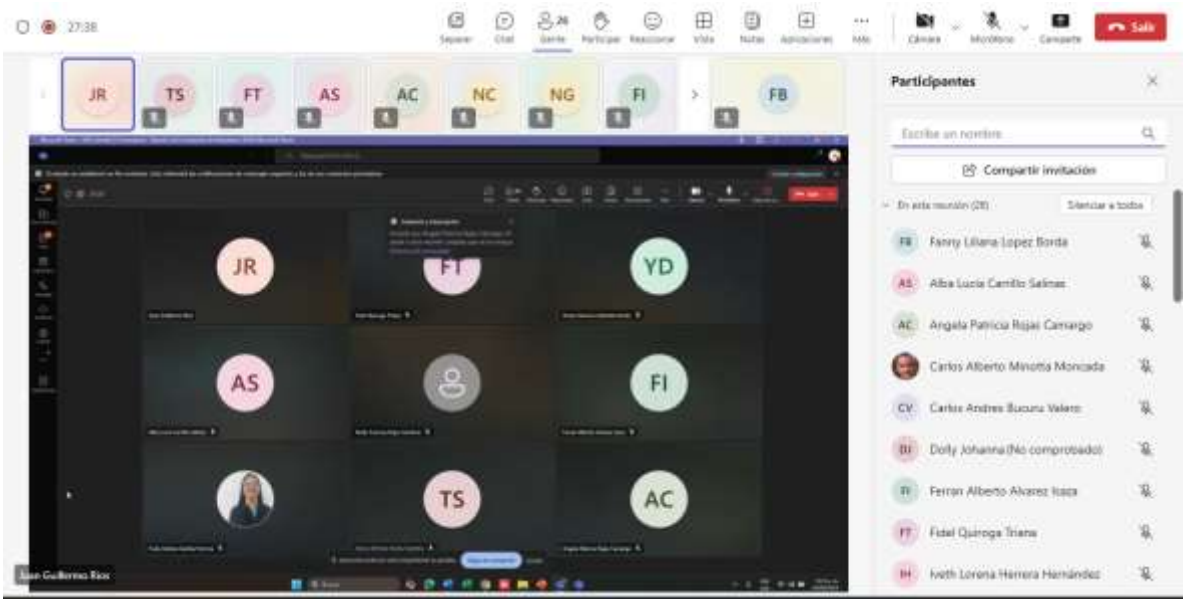
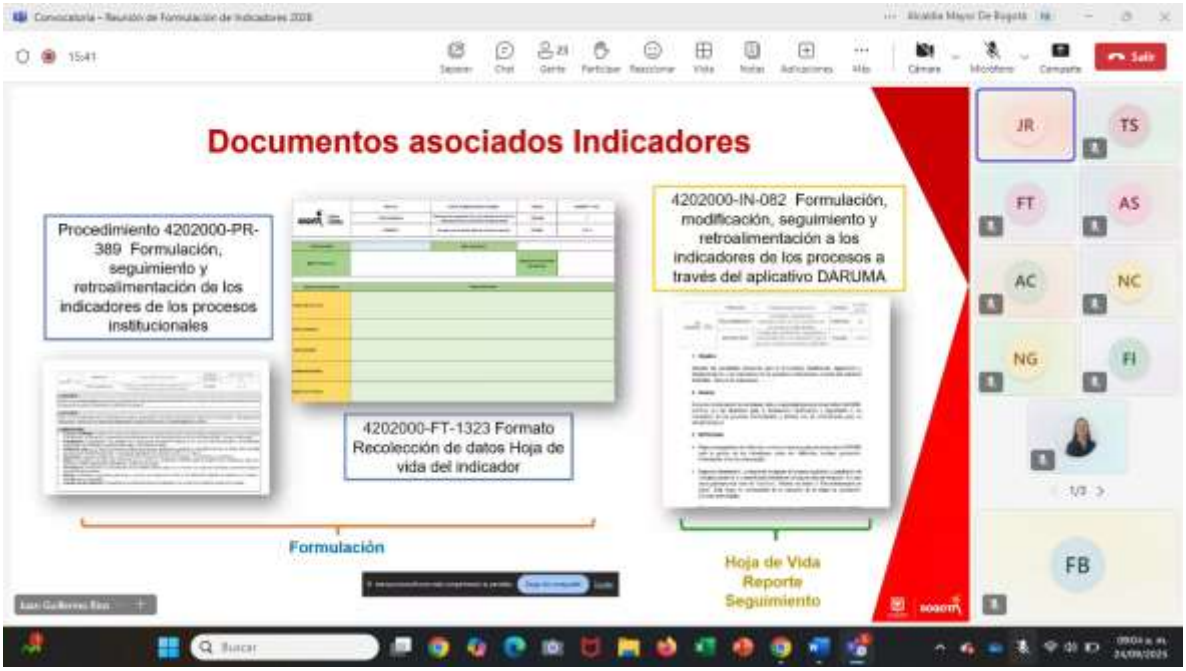
REUNIÓN DE FORMULACIÓN DE INDICADORES 2026
24 de septiembre de 2025



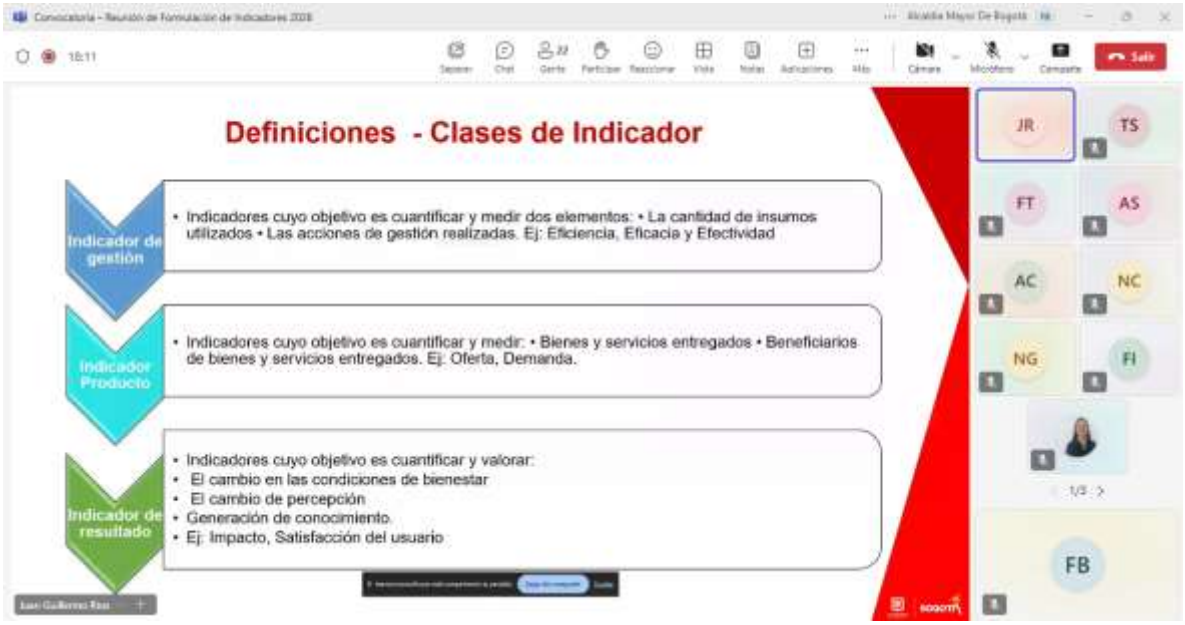


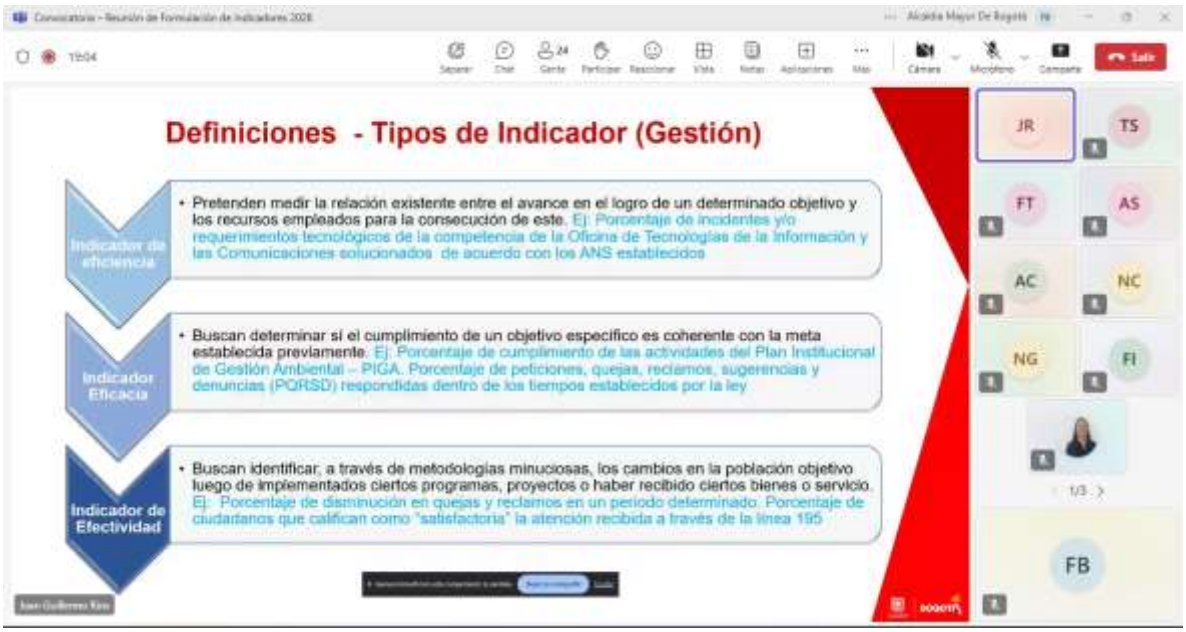

Orientaciones para la formulación de los indicadores de proceso
JR
TS
FT
AS
AC
NC
NG
FI
FB

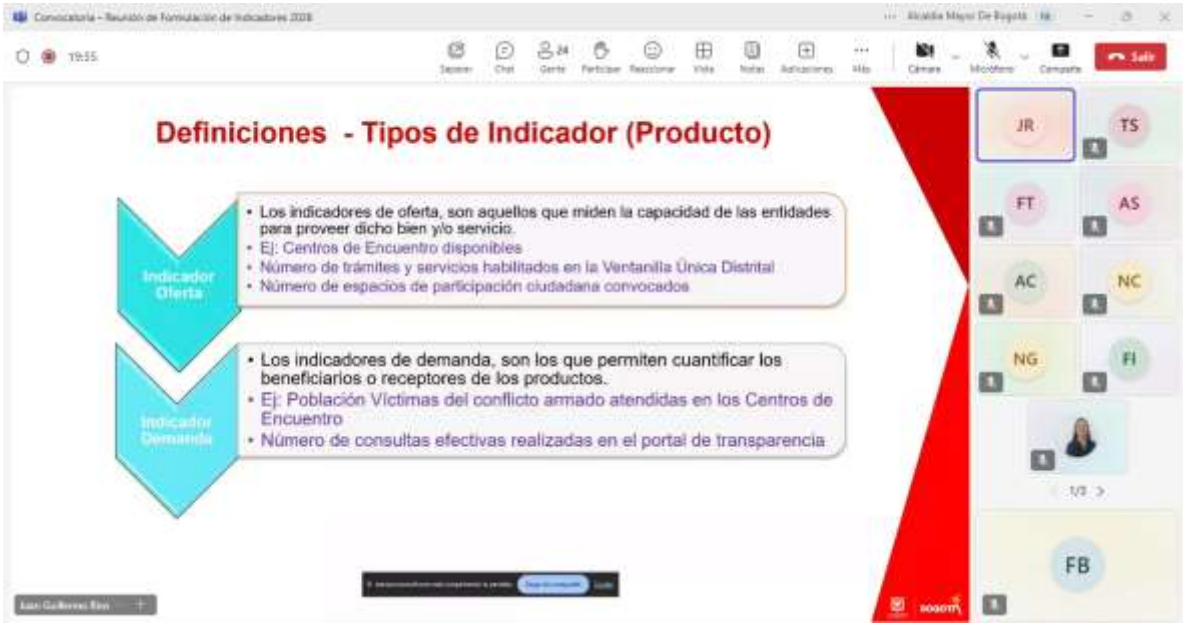

Documentos asociados Indicadores
Procedimiento 4202000-PR-389 Formulación, seguimiento y retroalimentación de los indicadores de los procesos institucionales
4202000-FT-1323 Formato Recolección de datos Hoja de vida del indicador
4202000-IN-082 Formulación, modificación, seguimiento y retroalimentación a los indicadores de los procesos a través del aplicativo DARUMA
Formulación
Hoja de Vida
Reporte
Seguimiento
JR
TS
FT
AS
AC
NC
NG
FI
FB

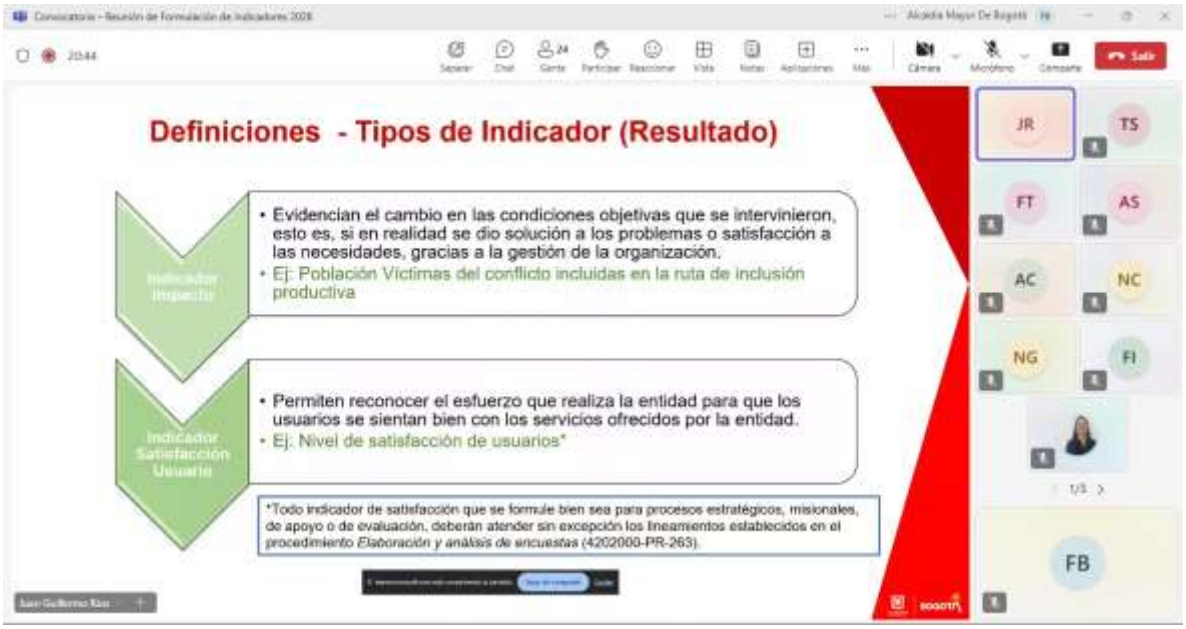

Convocatoria – Reunión de Formulación de Indicadores 2026
16:02
Salir
Condiciones Generales - Formulación Indicadores
1
Cada indicador está asociado a un proceso institucional y cuenta con una dependencia responsable de su formulación, modificación y seguimiento.
2
Los procesos deben contar Indicadores de gestión (siempre), producto o resultado, según aplique
3
Las características de un indicador son: Pertinencia, Independencia, Confiabilidad, Simplicidad, Oportunidad, No redundancia, Participación y Disponibilidad.
4
La meta nominal realista, alcanzable, alineada con las tendencias observadas y coherente con los objetivos estratégicos de la entidad. En este punto, es importante que, si el indicador va a ser el mismo para la próxima vigencia, se analice el comportamiento histórico.
JR
TS
FT
AS
AC
NC
NG
FI
1/3
FB


Convocatoria – Reunión de Formulación de Indicadores 2026
17:26
Salir
Encender la cámara (Ctrl+Shift+O)
Condiciones Generales - Formulación Indicadores
En línea con la estructura de la cadena de valor planteada por el Departamento Nacional de Planeación, la entidad adoptará la clasificación de los indicadores, como se muestra:
INSUMOS
ACTIVIDADES
PRODUCTOS
RESULTADOS
Indicadores de gestión
Indicadores de producto:
Indicadores de resultado
JR
TS
FT
AS
AC
NC
NG
FI
1/3
FB


Definiciones - Clases de Indicador
Indicador de gestión
• Indicadores cuyo objetivo es cuantificar y medir dos elementos: • La cantidad de insumos utilizados • Las acciones de gestión realizadas. Ej: Eficiencia, Eficacia y Efectividad
Indicador Producto
• Indicadores cuyo objetivo es cuantificar y medir: • Bienes y servicios entregados • Beneficiarios de bienes y servicios entregados. Ej: Oferta, Demanda.
Indicador de resultado
• Indicadores cuyo objetivo es cuantificar y valorar:
• El cambio en las condiciones de bienestar
• El cambio de percepción
• Generación de conocimiento.
• Ej: Impacto, Satisfacción del usuario
JR
TS
FT
AS
AC
NC
NG
FI
FB


Definiciones - Tipos de Indicador (Gestión)
Indicador de eficiencia
• Pretenden medir la relación existente entre el avance en el logro de un determinado objetivo y los recursos empleados para la consecución de este. Ej: Porcentaje de incidentes y/o requerimientos tecnológicos de la competencia de la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones solucionados de acuerdo con los ANS establecidos
Indicador Eficacia
• Buscan determinar si el cumplimiento de un objetivo especifico es coherente con la meta establecida previamente. Ej: Porcentaje de cumplimiento de las actividades del Plan Institucional de Gestión Ambiental – PIGA. Porcentaje de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias (PQRSD) respondidas dentro de los tiempos establecidos por la ley
Indicador de Efectividad
• Buscan identificar, a través de metodologías minuciosas, los cambios en la población objetivo luego de implementados ciertos programas, proyectos o haber recibido ciertos bienes o servicio. Ej: Porcentaje de disminución en quejas y reclamos en un periodo determinado. Porcentaje de ciudadanos que califican como "satisfactoria" la atención recibida a través de la línea 195
JR
TS
FT
AS
AC
NC
NG
FI
FB


Definiciones - Tipos de Indicador (Producto)
Indicador Oferta
• Los indicadores de oferta, son aquellos que miden la capacidad de las entidades para proveer dicho bien y/o servicio.
• Ej: Centros de Encuentro disponibles
• Número de trámites y servicios habilitados en la Ventanilla Única Distrital
• Número de espacios de participación ciudadana convocados
Indicador Demanda
• Los indicadores de demanda, son los que permiten cuantificar los beneficiarios o receptores de los productos.
• Ej: Población Víctimas del conflicto armado atendidas en los Centros de Encuentro
• Número de consultas efectivas realizadas en el portal de transparencia
JR
TS
FT
AS
AC
NC
NG
FI
FB


Definiciones - Tipos de Indicador (Resultado)
Indicador Impacto
• Evidencian el cambio en las condiciones objetivas que se intervinieron, esto es, si en realidad se dio solución a los problemas o satisfacción a las necesidades, gracias a la gestión de la organización.
• Ej: Población Víctimas del conflicto incluidas en la ruta de inclusión productiva
Indicador Satisfacción Usuario
• Permiten reconocer el esfuerzo que realiza la entidad para que los usuarios se sientan bien con los servicios ofrecidos por la entidad.
• Ej: Nivel de satisfacción de usuarios*
*Todo indicador de satisfacción que se formule bien sea para procesos estratégicos, misionales, de apoyo o de evaluación, deberán atender sin excepción los lineamientos establecidos en el procedimiento Elaboración y análisis de encuestas (4202000-PR-263).
JR
TS
FT
AS
AC
NC
NG
FI
FB


22:06
Salir
Resumen
Eficiencia
Eficacia
Efectividad
Gestión
01
Indicador
Producto
02
Oferta
Resultado
03
Impacto
Satisfacción
Demanda
JR
TS
FT
AS
AC
NC
NG
FI
1/3
FB


23:22
Salir
Resumen
Eficiencia
Eficacia
Efectividad
Gestión
01
Indicador
Producto
02
Oferta
Resultado
03
Impacto
Satisfacción
Demanda
JR
TS
FT
AS
AC
NC
NG
FI
1/3
FB


Instrumento para la formulación
Formato Recolección de datos Hoja de vida del indicador
Es necesario leer las instrucciones antes de iniciar el diligenciamiento del formato.
Recuerde diligenciar en su totalidad tanto la información general, así como las de la información del indicador.
Para la formulación tener en cuenta las indicaciones establecidas en el Procedimiento 4202000-PR-388 Formulación, seguimiento y retroalimentación de los indicadores de los procesos institucionales .
Diligenciar una hoja de Vida por cada indicador
JR
TS
FT
AS
AC
NC
NG
FI
FB